

TABLE 4.1: CONSUMER PRIORITISATION OF EXTRINSIC ATTRIBUTES IN TERMS OF LABEL IN RELATION TO INCOME

Label (M=2,28)	Income	Income groups	Mean	Mean Difference	SEM	P-value
	<= 6000,00 (M=3,15)	6001,00 - 10000,00	3,16	-0,00907	0,19700	1,000
		10001,00 - 20000,00	2,79	0,35793	0,15192	0,285
		20001,00 - 30000,00	2,67	0,48114*	0,15406	0,029
		30001,00 - 50000,00	2,65	0,50260*	0,12684	0,001
		50001,00 - 70833,33	2,75	0,40222	0,16588	0,237
	6001,00 - 10000,00 (M=3,16)	<= 6000,00	3,15	0,00907	0,19700	1,000
		10001,00 - 20000,00	2,79	0,36700	0,21723	1,000
		20001,00 - 30000,00	2,67	0,49021	0,21874	0,385
		30001,00 - 50000,00	2,65	0,51167	0,20050	0,167
		50001,00 - 70833,33	2,75	0,41128	0,22721	1,000
	10001,00 - 20000,00 (M=2,79)	<= 6000,00	3,15	-0,35793	0,15192	0,285
		6001,00 - 10000,00	3,16	-0,36700	0,21723	1,000
		20001,00 - 30000,00	2,67	0,12321	0,17921	1,000
		30001,00 - 50000,00	2,65	0,14467	0,15643	1,000
		50001,00 - 70833,33	2,75	0,04428	0,18946	1,000
	20001,00 - 30000,00 (M=2,67)	<= 6000,00	3,15	-0,48114*	0,15406	0,029
		6001,00 - 10000,00	3,16	-0,49021	0,21874	,385
		10001,00 - 20000,00	2,79	-0,12321	0,17921	1,000
		30001,00 - 50000,00	2,65	0,02146	0,15851	1,000
		50001,00 - 70833,33	2,75	-0,07893	0,19119	1,000
	30001,00 - 50000,00 (M=2,65)	<= 6000,00	3,15	-0,50260*	0,12684	0,001
		6001,00 - 10000,00	3,16	-0,51167	0,20050	0,167
		10001,00 - 20000,00	2,79	-0,14467	0,15643	1,000
		20001,00 - 30000,00	2,67	-0,02146	0,15851	1,000
		50001,00 - 70833,33	2,75	-0,10038	0,17002	1,000
	50001,00 - 70833,33 (M=2,75)	<= 6000,00	3,15	-0,40222	0,16588	0,237
		6001,00 - 10000,00	3,16	-0,41128	0,22721	1,000
		10001,00 - 20000,00	2,79	-0,04428	0,18946	1,000
		20001,00 - 30000,00	2,67	0,07893	0,19119	1,000
		30001,00 - 50000,00	2,64	0,10038	0,17002	1,000