

TABLE 4.1: CONSUMER PRIORITISATION OF EXTRINSIC ATTRIBUTES IN TERMS OF STORE IMAGE IN RELATION TO INCOME

Store Image (M=3,64)	Income	Income groups	Mean	Mean Difference	SEM	P-value
	<= 6000,00 (M=3,75)	6001,00 - 10000,00	3,54	0,21	0,17	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,45	0,30	0,13	0,290
		20001,00 - 30000,00	3,26	0,49045*	0,13	0,004
		30001,00 - 50000,00	3,31	0,44283*	0,11	0,001
		50001,00 - 70833,33	3,26	0,49822*	0,14	0,009
	6001,00 - 10000,00 (M=3,54)	<= 6000,00	3,75	-0,21	0,17	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,45	0,09	0,19	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,26	0,28	0,19	1,000
		30001,00 - 50000,00	3,31	0,23	0,17	1,000
		50001,00 - 70833,33	3,26	0,29	0,20	1,000
	10001,00 - 20000,00 (M=3,45)	<= 6000,00	3,75	-0,30	0,13	0,290
		6001,00 - 10000,00	3,54	-0,09	0,19	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,26	0,19	0,15	1,000
		30001,00 - 50000,00	3,31	0,14	0,13	1,000
		50001,00 - 70833,33	3,26	0,19	0,16	1,000
	20001,00 - 30000,00 (M=3,26)	<= 6000,00	3,75	-0,49045*	0,13	0,004
		6001,00 - 10000,00	3,54	-0,28	0,19	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,45	-0,19	0,15	1,000
		30001,00 - 50000,00	3,31	-0,05	0,14	1,000
		50001,00 - 70833,33	3,26	0,01	0,17	1,000
	30001,00 - 50000,00 (M=3,31)	<= 6000,00	3,75	-0,44283*	0,11	0,001
		6001,00 - 10000,00	3,54	-0,23	0,17	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,45	-0,14	0,13	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,26	0,05	0,14	1,000
		50001,00 - 70833,33	3,26	0,06	0,15	1,000
	50001,00 - 70833,33 (M=3,26)	<= 6000,00	3,75	-0,49822*	0,14	0,009
		6001,00 - 10000,00	3,54	-0,29	0,20	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,45	-0,19	0,16	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,26	-0,01	0,17	1,000
		30001,00 - 50000,00	3,31	-0,06	0,15	1,000