

**TABLE 4.1: CONSUMER PRIORITISATION OF EXTRINSIC ATTRIBUTES IN TERMS OF BRAND IN RELATION TO INCOME**

Brand (M=3,14)	Income	Income groups	Mean	Mean Difference	SEM	P-value
	<= 6000,00 (M=3,41)	6001,00 - 10000,00	3,39	0,01895	0,18372	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,18	0,22647	0,13963	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,03	0,37921	0,14352	0,129
		30001,00 - 50000,00	2,99	0,41541*	0,11800	0,007
		50001,00 - 70833,33	3,01	0,40252	0,15316	0,134
	6001,00 - 10000,00 (M=3,39)	<= 6000,00	3,41	-0,01895	0,18372	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,18	0,20752	0,20163	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,03	0,36026	0,20434	1,000
		30001,00 - 50000,00	2,99	0,39646	0,18730	0,525
		50001,00 - 70833,33	3,01	0,38357	0,21122	1,000
	10001,00 - 20000,00 (M=3,18)	<= 6000,00	3,41	-0,22647	0,13963	1,000
		6001,00 - 10000,00	3,39	-0,20752	0,20163	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,03	0,15274	0,16583	1,000
		30001,00 - 50000,00	2,99	0,18894	0,14431	1,000
		50001,00 - 70833,33	3,01	0,17605	0,17424	1,000
	20001,00 - 30000,00 (M=3,03)	<= 6000,00	3,41	-0,37921	0,14352	0,129
		6001,00 - 10000,00	3,39	-0,36026	0,20434	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,18	-0,15274	0,16583	1,000
		30001,00 - 50000,00	2,99	0,03620	0,14807	1,000
		50001,00 - 70833,33	3,01	0,02331	0,17737	1,000
	30001,00 - 50000,00 (M=2,99)	<= 6000,00	3,41	-0,41541*	0,11800	0,007
		6001,00 - 10000,00	3,39	-0,39646	0,18730	0,525
		10001,00 - 20000,00	3,18	-0,18894	0,14431	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,03	-0,03620	0,14807	1,000
		50001,00 - 70833,33	3,01	-0,01288	0,15744	1,000
	50001,00 - 70833,33 (3,01)	<= 6000,00	3,41	-0,40252	0,15316	0,134
		6001,00 - 10000,00	3,39	-0,38357	0,21122	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,18	-0,17605	0,17424	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,03	-0,02331	0,17737	1,000
		30001,00 - 50000,00	2,99	0,01288	0,15744	1,000