

**TABLE 4.1: CONSUMER PRIORITISATION OF EXTRINSIC ATTRIBUTES IN TERMS OF PRICE IN RELATION TO INCOME**

Price (M=3,40)	Income	Income groups	Mean	Mean Difference	SEM	P-value
	<= 6000,00 (M=3,62)	6001,00 - 10000,00	3,55	0,0704	0,17	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,64	-0,0207	0,13	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,39	0,2308	0,13	1,000
		30001,00 - 50000,00	3,20	0,42465*	0,11	0,002
		50001,00 - 70833,33	3,22	0,3994	0,14	0,082
	6001,00 - 10000,00 (M=3,55)	<= 6000,00	3,62	-0,0704	0,17	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,64	-0,0911	0,19	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,39	0,1603	0,19	1,000
		30001,00 - 50000,00	3,20	0,3542	0,17	0,615
		50001,00 - 70833,33	3,22	0,3289	0,20	1,000
	10001,00 - 20000,00 (M=3,64)	<= 6000,00	3,62	0,0207	0,13	1,000
		6001,00 - 10000,00	3,55	0,0911	0,19	1,000
		20001,00 - 30000,00	3,39	0,2515	0,15	1,000
		30001,00 - 50000,00	3,20	0,44536*	0,13	0,015
		50001,00 - 70833,33	3,22	0,4201	0,16	0,152
	20001,00 - 30000,00 (M=3,39)	<= 6000,00	3,62	-0,2308	0,13	1,000
		6001,00 - 10000,00	3,55	-0,1603	0,19	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,64	-0,2515	0,15	1,000
		30001,00 - 50000,00	3,20	0,1939	0,14	1,000
		50001,00 - 70833,33	3,22	0,1686	0,16	1,000
	30001,00 - 50000,00 (M=3,20)	<= 6000,00	3,62	-0,42465*	0,11	0,002
		6001,00 - 10000,00	3,55	-0,3542	0,17	0,615
		10001,00 - 20000,00	3,64	-0,44536*	0,13	0,015
		20001,00 - 30000,00	3,39	-0,1939	0,14	1,000
		50001,00 - 70833,33	3,22	-0,0253	0,15	1,000
	50001,00 - 70833,33 (M=3,22)	<= 6000,00	3,62	-0,3994	0,14	0,082
		6001,00 - 10000,00	3,55	-0,3289	0,20	1,000
		10001,00 - 20000,00	3,64	-0,4201	0,16	0,152
		20001,00 - 30000,00	3,39	-0,1686	0,16	1,000
		30001,00 - 50000,00	3,20	0,0253	0,15	1,000